

**SolarWinds THWACK® Bonus Mission:
SolarWinds 20th Anniversary Memory
Reboot Shortcut Grand Prize Contest:
Official Rules for Germany**

**General Terms and Conditions Applicable to
Entering the Contest**

- 1 Host/Sponsor**
- 1.1 The contest is hosted by SolarWinds Worldwide, LLC, 7171 Southwest Parkway, Building 400, Austin, Texas 78735 USA (hereinafter referred to as "**Sponsor**").
- 1.2 The contest is subject to the following general terms and conditions ("**Official Rules**").
- 2 Contest Period**
- Participation in the contest is possible between August 28, 2019, 12:00 a.m. CT and September 22, 2019, 11:59 p.m. CT ("**Contest Period**").
- 3 Authorization to Participate**
- 3.1 Under these Official Rules, you may only participate if you are a permanent resident of Germany and if you are 18 years of age or over.
- 3.2 Employees of Sponsor and any of its affiliates, subsidiaries, representatives, agents, or anyone connected to the creation and administration of the Contest and members of the immediate family of the aforementioned persons may not participate.
- 3.3 Participation via raffle agencies or automated entry software or manipulation of the contest is prohibited.
- 3.4 Participants not abiding by the Official Rules may be disqualified. If this is the case, Sponsor is entitled not to award the advertised prizes or to reclaim already awarded prizes.

**SolarWinds THWACK Bonus Mission:
SolarWinds 20th Anniversary Memory Reboot
Shortcut Grand Prize Wettbewerb: Offizielle
Bestimmungen für Deutschland**

**Allgemeine Bedingungen für die Teilnahme am
Wettbewerb**

- 1 Veranstalter/Sponsor**
- 1.1 Der Wettbewerb wird veranstaltet von SolarWinds Worldwide, LLC, 7171 Southwest Parkway, Building 400, Austin, Texas 78735 USA (nachfolgend bezeichnet als „**Veranstalter**").
- 1.2 Für den Wettbewerb gelten die nachfolgend aufgeführten allgemeinen Bedingungen („**Offizielle Bestimmungen**").
- 2 Teilnahmezeitraum**
- Die Teilnahme am Wettbewerb ist vom August 28, 2019, 12:00 a.m. CT bis September 22, 2019, 11:59 p.m. CT („**Teilnahmezeitraum**") möglich.
- 3 Teilnahmeberechtigung**
- 3.1 Sie können nur dann teilnehmen, wenn Sie ihren ständigen Wohnsitz in Deutschland haben und zum Zeitpunkt der Teilnahme 18 Jahre oder älter sind.
- 3.2 Mitarbeiter des Veranstalters und von mit dem Veranstalter verbundenen Unternehmen, von Niederlassungen des Veranstalters sowie dessen/deren jeweilige Vertreter, Beauftragte oder Personen, die mit der Entwicklung und Verwaltung des Wettbewerbs befasst sind, sowie die unmittelbaren Familienangehörigen dieser Personengruppen dürfen nicht teilnehmen.
- 3.3 Die Teilnahme über Lotteriegesellschaften oder automatische Teilnahmesoftware oder die Manipulation des Wettbewerbs sind nicht zulässig.
- 3.4 Teilnehmer, die sich nicht an die Offiziellen Bestimmungen für die Teilnahme halten, können von der Teilnahme ausgeschlossen werden. In diesen Fällen ist der Veranstalter berechtigt, Gewinne nicht zu vergeben oder nachträglich abzuerkennen und zurückfordern.

4 Entering the Contest

4.1 Participation is free of charge.

4.2 To enter the contest, the participants must:

- Post an original, creative submission (e.g., story, picture, drawing, video, song, etc.) on the Contest page on Sponsor's website on <http://bit.ly/SWVideoShare>.
- Entrant may submit multiple entries, although each Entrant will only be eligible to win once. Any entries attempted through the use of agencies or robotic, repetitive, automatic, programmed, or similar methods will be void.
- The top one (1) entry(ies) will be selected by a panel of Sponsor's judges and one independent judge according to the following Judging Criteria: creativity, the quality of the Content, and uniqueness.

5 Prizes

5.1 On September 30, 2019, the top one (1) entry(ies) will be selected by a panel of Sponsor's judges and one independent judge. The odds of being selected depend on the relative performance of all Entrants and the number of entries received from all participants in connection with this Contest.

- One (1) winner(s) will receive a prize bundle, including a Limited Edition SolarWinds 20 hoodie, mug, and blanket with an approximate value of \$100.22 USD.

5.2 If Sponsor should not be able to award said prize(s) (e.g. because of changes of models, seasonal goods etc.), Sponsor is entitled to award appropriate prizes equal in value ("**equivalent**"). A cash equivalent payment or swapping of the prizes or the equivalents is not possible. The prizes are not transferable.

5.3 If the winner cannot be contacted or does not claim the prize within fourteen (14) days of notification, Sponsor reserves the right to withdraw the prize

4 Teilnahme am Wettbewerb

4.1 Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt unentgeltlich.

4.2 Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, müssen die Teilnehmer:

- Ein originelles und kreatives Werk (z.B. ein Geschichte, ein Foto, ein Bild, ein Video, ein Lied, etc.) auf der Wettbewerbs-Seite auf der Internetseite des Veranstalters <http://bit.ly/SWVideoShare> posten.
- Jeder Teilnehmer kann mehrere Werke einreichen, wobei jeder Teilnehmer nur einmal gewinnen kann. Jede versuchte Teilnahme über Agenturen oder Methoden die Gewinnspiel-Robots, Wiederholungen, Automatisierungen, Programmierungen oder ähnliches verwenden, ist ungültig.
- Die beste(n) one (1) Eingabe(n) wird/werden von einem Preisrichterausschuss, bestehend aus Juroren des Veranstalters und einem unabhängigen Juror, anhand der folgenden Bewertungskriterien bestimmt: Kreativität. Qualität des Beitrags, and Einzigartigkeit.

5 Gewinne

5.1 Am September 30, 2019 werden die besten one (1) Teilnehmer von einem Preisrichterausschuss, bestehend aus Juroren des Veranstalters und einem unabhängigen Juror, ausgewählt. Die Wahrscheinlichkeit ausgewählt zu werden richtet sich nach der Qualität der Beiträge aller Teilnehmer und der Anzahl an Eingaben sämtlicher Wettbewerbsteilnehmer.

- One (1) Gewinner erhalten a prize bundle, including a Limited Edition SolarWinds 20 hoodie, mug, and blanket mit einem Wert von ca. USD \$100.22.

5.2 Falls dem Veranstalter die Vergabe des/der genannten Preise(s) nicht möglich sein sollte (z.B. wegen Modellwechsel, Saisonware etc.), ist der Veranstalter berechtigt, anstelle der Preise ein angemessenes, gleichwertiges Äquivalent zu vergeben. Eine Barauszahlung oder Tausch der Gewinne oder der Äquivalente ist nicht möglich. Die Preise sind nicht übertragbar.

from the winner and pick a replacement winner. The potential winner may be required to complete and return a W-8 form within seven (7) days of being notified. If the potential winner fails to sign and return the W-8 form within the required time period, he/she will forfeit the prize and an alternate entrant may be selected in his/her place.

6 Notification of the Winners

The winners will be informed about his/her win by email.

7 Prize Transfer

The prizes will be sent out to the winners by mail one month after the end of the Contest Period. The prizes will be sent to the address the winner entered during the registration (see no. 4). Shipping within Germany is free of charge. By handing over the prizes from Sponsor to the shipping company, the risk of incidental destruction or incidental damage of the prizes is passed on to the winner. Sponsor will not be responsible for prizes which are unclaimed, unused, lost, delayed or damaged during delivery, or otherwise not received by the winner. In the event a winner is unreachable at the address provided by him/her, the winner will forfeit his/her prize. Sponsor will not be responsible for prizes which are unclaimed, unused, lost, delayed or damaged during delivery, or otherwise not received by the winner.

8 Prior Cancellation of the Contest

8.1 Sponsor reserves the right, at its sole discretion and without prior notice, to cancel or terminate the Contest in its entirety.

8.2 Sponsor can make use of this right especially in the event that the website (see no. 4) is infected by a virus, a software bug, unauthorized human intervention

5.3 Falls der Gewinner nicht kontaktiert werden kann oder den Preis innerhalb von vierzehn (14) Tage nach Benachrichtigung, hat der Sponsor das Recht den Preis vom Gewinner zurückzuziehen und einen anderen Gewinner auszuwählen. Ein potentieller Gewinner kann dazu aufgefordert werden, ein W-8 Formular innerhalb von sieben (7) Tagen nach Aufforderung auszufüllen und zurückzusenden. Sofern der potentielle Gewinner das W-8 Formular nicht innerhalb dieser Frist unterschreibt und zurücksendet, verfällt der Preis für ihn/sie und ein anderer Teilnehmer kann stattdessen gewählt werden.

6 Benachrichtigung der Gewinner

Die Gewinner werden über ihren Gewinn per email benachrichtigt

7 Gewinnübermittlung

Die Gewinne werden ca. einen Monat nach Ende des Teilnahmezeitraums per Post an die vom jeweiligen Gewinner während der Registrierung (siehe Ziff. 4) angegebene Adresse übersendet. Eventuell anfallende Versandkosten innerhalb Deutschlands trägt der Veranstalter. Mit Übergabe der Gewinne durch den Veranstalter an die zur Versendung oder Lieferung beauftragte Person oder Stelle geht die Gefahr des zufälligen Untergangs der Gewinne auf den Gewinner über. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich für Gewinne die nicht verlangt werden, nicht benutzt werden, sich während des Transports verspäten oder beschädigt werden oder aus anderen Gründen den Gewinner nicht erreichen. Sollte ein Gewinner unter der von ihm angegebenen Adresse nicht erreichbar sein, verfällt der Gewinn. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich für Gewinne die nicht verlangt werden, nicht benutzt werden, sich während des Transports verspäten oder beschädigt werden oder aus anderen Gründen den Gewinner nicht erreichen.

8 Vorzeitige Beendigung des Wettbewerbs

8.1 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Wettbewerb - nach eigenem Ermessen und ohne Vorankündigung - abzusagen oder zu beenden.

8.2 Von diesem Recht kann der Veranstalter insbesondere dann Gebrauch machen, falls auf der Internetseite (siehe Ziff. 4) Viren, Hackerangriffe, sonstige nicht autorisierte

occurs or the integrity, administration, impartiality or normal operation of the Contest is compromised in any way.

- 8.3 In case of a cancellation or termination the participants have no right to claim anything from Sponsor, especially no rights to claim the prizes.

9 Liability

- 9.1 Sponsor shall be liable for damages caused by culpably injury to life, body or health.

- 9.2 By entering the Contest, participants agree to release Sponsor, its employees, agents and representatives, its subsidiaries, its affiliated companies, its controlling corporations, advertising or promotion agencies, sponsors, suppliers of materials, prizes and services related to the Contest or any other person directly associated with the holding of the Contest, ("**released parties**") from any and all liability whatsoever for other any losses or damages of any kind that result from acceptance, possession or use of any prize or from entry of attempted entry into the Contest unless the damage of the entrant is caused by gross negligence or wilful intent of a released party.

- 9.3 In an event of slight negligence, the released parties shall be liable only for breaches of a material contractual obligation ("**cardinal duty**"). A "cardinal duty" is an obligation whose fulfilment makes the implementation of this Contest possible in the first place and on the fulfilment of which the participant may therefore generally rely.

- 9.4 Liability in accordance with paragraph 9.3 shall be limited to the typical, foreseeable damages.

- 9.5 The released parties are not liable for defect prizes and for follow-up damages resulting from the defect prizes.

- 9.6 The released parties are not liable for the timely processing via the website, whether due to technical or computer malfunctions or otherwise or any other technical or computer malfunctions or other errors.

menschliche Eingriffe oder Softwarefehler auftreten oder die Integrität und Objektivität sowie die richtige und ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs in irgendeiner Weise beeinträchtigt sind.

- 8.3 Aus einer solchen vorzeitigen Absage oder Beendigung des Wettbewerbs entstehen den Teilnehmern keinerlei Ansprüche, insbesondere keine Ansprüche auf Gewinnausschüttung.

9 Haftung

- 9.1 Der Veranstalter haftet für Schäden, die aus der schuldhaften Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit resultieren.

- 9.2 Durch die Teilnahme am Wettbewerb entbinden die Teilnehmer den Veranstalter, seine Mitarbeiter, Beauftragten und Vertreter, seine Tochtergesellschaften und sonstigen verbundenen Unternehmen, gesellschaftsrechtlich beherrschenden Einheiten, Werbe- oder Verkaufsförderungsagenturen, Sponsoren, Zulieferer von Material, Gewinnen und Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und alle anderen direkt an der Ausrichtung des Wettbewerbs beteiligten Personen ("**Befreite Parteien**") von jeglicher Haftung für sonstige Verluste oder Schäden, die sich aus der Annahme, dem Besitz oder der Verwendung eines der Gewinne oder aus der Teilnahme bzw. dem Versuch der Teilnahme am Wettbewerb ergeben, es sei denn, der Schaden entsteht dem Teilnehmer durch grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten einer Befreiten Partei.

- 9.3 Für leichte Fahrlässigkeit haften die Befreiten Parteien nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht ("**Kardinalpflicht**"). Eine „Kardinalpflicht“ ist eine Pflicht deren Erfüllung die Durchführung des Wettbewerbs erst ermöglicht und auf deren Erfüllung sich der Teilnehmer deswegen regelmäßig verlassen darf.

- 9.4 Die Haftung gemäß Absatz 9.3 ist auf den typischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

- 9.5 Die Befreiten Parteien haften nicht für Mängel der ausgegebenen Gewinne und sind auch nicht verantwortlich oder haftbar für Folgeschäden aus solchen Mängeln.

9.6 Die Befreiten Parteien haften nicht für die rechtzeitige Verarbeitung über die Internetseite, sei es aufgrund technischer Probleme oder Computer-Fehlfunktionen oder Irrtums.

10 Personal Information Retention and Processing Rules for the Contest

Aside from information collected with participant's consent, Sponsor will not be collecting any Personal Information in connection with the Contest.

11 Final Provisions

11.1 Sponsor's decisions are final and queries about them cannot be accepted. There is no recourse to the courts.

11.2 The Official Rules are subject to the relevant law of the Federal Republic of Germany to the exclusion of the UN Sales Convention (CISG).

11.3 Should one of the provisions of the Official Rules be or become invalid or infeasible the validity of the remaining provisions of the Official Rules shall not thereby be affected. In this case, the invalid or infeasible provision shall be substituted by a valid provision which comes closest to the economical effect of the invalid provision.

10 Regeln zur Speicherung und Verarbeitung Persönlicher Daten im Zusammenhang mit dem Wettbewerb

Neben den von den Teilnehmern mit ihrer Zustimmung zur Verfügung gestellten Informationen, erhebt der Veranstalter keine weiteren persönlichen Daten im Zusammenhang mit dem Wettbewerb.

11 Sonstiges

11.1 Die Entscheidungen des Veranstalters sind endgültig. Diesbezügliche Anfragen können nicht beantwortet werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

11.2 Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG) anwendbar.

11.3 Sollten einzelne Regelungen dieser Offiziellen Bestimmungen unwirksam sein oder werden, bleibt davon die Wirksamkeit der übrigen Offiziellen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung soll diejenige wirksame Regelung treten, deren Wirkungen der mit der unwirksamen Bestimmung beabsichtigten wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommt.